

Regulamin akcji „Pobranie za złotówkę”

1. Nazwa akcji

Niniejsza akcja promocyjna, zwana dalej będzie „Pobranie za złotówkę” lub „Akcja”.

2. Nazwa podmiotu organizującego

Organizatorem akcji, zwanym dalej „Fundacją”, jest Fundacja pod nazwą „Zaczytani.org” z siedzibą w Warszawie.

3. Zasięg akcji

Pobranie za złotówkę organizowane jest na terenie/obszarze całego kraju.

4. Czas trwania akcji

Akcja Pobranie za złotówkę rozpocznie się w dniu 23 sierpnia 2024 roku i zakończy się w dniu 31 grudnia 2024 roku.

5. Uczestnicy akcji

1. Uczestnikiem akcji, na warunkach określonych w regulaminie, może być każda osoba fizyczna lub prawna.

2. W akcji nie mogą brać udziału: Fundacja, pracownicy oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: żonę, męża, dzieci, matkę, ojca oraz rodzeństwo.

3. Przystąpienie uczestnika do przedmiotowej akcji jest równoznaczne z zapoznaniem się z regulaminem i akceptacją jego postanowień oraz ze zobowiązaniem się uczestnika do przestrzegania zawartych w nim zasad.

6. Zasady organizacji akcji

1. Udział w Akcji jest bezpłatny i dobrowolny.

2. Akcja Pobranie za złotówkę przygotowana została przez Fundację, a firma Henkel Polska sp. z o.o. jest darczyńcą i ma na celu promocję czytelnictwa. Akcja polega na przeznaczeniu przez firmę Henkel Polska sp. z o.o. 1 złotówki na rzecz Fundacji za każde pobranie bajki „Siła rozumu”, która powstała w kooperacji Fundacji i Henkel Polska sp. z o.o.3. Warunkiem

uczestnictwa w akcji jest pobranie w okresie 23.08.2024-31.12.2024 ze strony <https://silarozumu.zaczytani.org/> dowolnego formatu: PDF, część merytoryczna MP3, część ekspercka MP3 lub bajka MP3 - lub też odsłuchanie bajki na stronie <https://silarozumu.zaczytani.org/> i platformach podcastowych Fundacji Zaczytani.org: Spotify, Apple Podcasts, Amazon Music, Pocket Casts i Castbox.

4. Jeden uczestnik Pobrania za złotówkę może pobrać na powyższych zasadach bajkę tylko raz w trakcie trwania akcji.

7. Cel, na który przeznaczona jest kwota z Akcji

1. W przypadku osiągnięcia 10.000 pobrań – cała kwota w wysokości 10.000 złotych zostanie przeznaczonych na stworzenie i utrzymanie przez okres 2 lat Zaczytanej Biblioteki we wspólnie wybranej przez Fundację Zaczytani.org i firmę Henkel Polska sp. z o.o. placówce pomocowej dla dzieci. Zaczytana Biblioteka jest to wolnostojący regał działający na zasadzie bookcrossingu, wyposażony na start w około 250 książek, obrandowany logotypami sponsora, który stawiamy u wybranego wspólnie beneficjenta na okres 2 lat. Przez cały ten czas regularnie, w miarę zapotrzebowania, dosyłane będą książki z magazynu Fundacji Zaczytani.org.

2. W przypadku niezyskania 10.000 pobrań – zebrana kwota zostanie przeznaczona na cele statutowe Fundacji.

8. Zasady naliczania

Za każde prawidłowe tj. zgodne z niniejszym Regulaminem pobranie/odsłuchanie bajki o której mowa w pkt. 6 ust. 1 powyżej, firma Henkel Polska sp. z o.o. przekaże na rzecz Fundacji 1 złotówkę, aż do liczby 10.000 pobrań/odsłuchań tj. aż do kwoty maksymalnej 10.000 złotych. Fundacja uzyskane w ten sposób środki rozdysponuje zgodnie z pkt. 7 Regulaminu.

9. Miejsce i termin ogłoszenia wyników akcji Pobranie za złotówkę

Fundacja podliczy ilość pobrań/odsłuchań bajki, która bierze udział w Akcji i poda ją do publicznej informacji na stronie www.zaczytani.org.

10. Miejsce, sposób i termin spełnienia celu Akcji

W przypadku uzyskania 10.000 złotych z Akcji od firmy Henkel Polska sp. z o.o. Fundacja niezwłocznie po przekazaniu tych środków podejmie się organizacji wolnostojącego regału, o którym mowa w pt 7. Ust. 1 Regulaminu.

11. Przetwarzanie danych osobowych

Dane osobowe uczestników Akcji będą wykorzystywane w oparciu o obowiązujące przepisy prawa w szczególności Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawę z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

12. Postanowienia końcowe

1. W okresie trwania Akcji w sprawach związanych z Akcją kontakt z Fundacją możliwy jest za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej: biuro@zaczytani.org.